

bugaMAP

Fundación MAPFRE desarrolla actividades de interés general para la sociedad en distintos ámbitos profesionales y culturales, así como acciones destinadas a la mejora de las condiciones económicas y sociales de las personas menos favorecidas de la sociedad.

En este marco, el Área de Seguro y Previsión Social promueve actividades formativas y de investigación en los campos del seguro y previsión social complementaria. Una de estas actividades es **bugaMAP**, que Fundación MAPFRE ofrece a la sociedad con el objetivo de aportar conocimiento sobre la gestión y toma de decisiones de las entidades aseguradoras.

¿Qué es bugaMAP?

BugaMAP, business game MAPFRE, es un juego de estrategia empresarial aplicado al mercado asegurador, desarrollado por Fundación MAPFRE.

El juego persigue la asimilación de contenidos relativos a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y la simulación de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la compañía.

Objetivos

A través de **bugaMAP**, Fundación MAPFRE pretende:

- Difundir el conocimiento en materia de seguros a través de una aplicación práctica.
- Transmitir una visión integrada de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros.
- Fomentar el trabajo en equipo, la toma de decisiones y el intercambio de ideas.
- Potenciar el afianzamiento de contenidos formativos teóricos.

Metodología

Un consultor especializado de Fundación MAPFRE presenta el juego y forma a los participantes en los principales conceptos económicos y aseguradores con los que deberán trabajar durante el seminario.

Los alumnos se distribuyen en equipos de trabajo como si fueran compañías de seguros que operan en uno o varios ramos de seguro.

A lo largo de varias fases, que simulan años naturales, los equipos competirán entre sí tomando decisiones relacionadas con su política de precios, suscripción, distribución, inversiones y reaseguro. Las decisiones estarán sometidas a la

incertidumbre de la actividad económica y aseguradora. El consultor de Fundación MAPFRE coordinará las tomas de decisiones y aclarará todas las dudas de los alumnos durante las mismas.

Duración

La duración del seminario depende del número de toma de decisiones que se practiquen, pudiendo oscilar entre 4 y 6 horas.

Dirigido a

Universidades e Instituciones relacionadas con el sector asegurador. bugaMAP se imparte a demanda de las instituciones universitarias o profesionales sin coste para los participantes.

Participantes

Alumnos de postgrado, estudiantes de últimos cursos de materias financiero-aseguradoras y profesionales relacionados con la actividad aseguradora. A la finalización del seminario los asistentes recibirán un diploma acreditativo.

Para el desarrollo del seminario es necesario un mínimo de 20 participantes y un máximo de 40.

Estructura del programa

El programa de una sesión estándar de 5 horas se estructuraría de la siguiente manera:

- Introducción/presentación del juego por parte de Fundación MAPFRE (1 hora)
- Primera toma de decisiones de los equipos (1 hora)
- Simulación de resultados/descanso (20 minutos)
- Análisis de resultados. Segunda toma de decisiones (50 minutos)
- Simulación de resultados/descanso (15 minutos)
- Análisis de resultados. Tercera toma de decisiones (50 minutos)
- Simulación de resultados/descanso (15 minutos)
- Presentación de resultados finales. Coloquio y conclusiones (30 minutos)